



M A G N A

MAGNA PRESS RELEASE

V Praze 22. 2. 2002





MAGNA Global v České republice

Ve smyslu celosvětové strategie nadnárodního holdingu IPG - „The Interpublic Group of Companies“ došlo v České republice k vytvoření společnosti MAGNA Global s.r.o., která bude počínaje rokem 2002 zastupovat při vyjednávání s médii společnosti spadající do holdingu IPG, především pak Universal McCann, Initiative Media Prague a PanMedia Western Praha.

Dne 12. července, 2001 oznámil předseda představenstva a generální ředitel holdingu IPG, John Dooner, založení společnosti MAGNA Global Inc., která od 1. září 2002 začala vyjednávat s médii jménem jednotlivých společností IPG na nejvýznamějších světových trzích jako jsou např. USA a Velká Británie. Od té doby také probíhají intenzivní jednání o způsobu spolupráce v rámci skupiny IPG i na ostatních světových trzích.

Celkovým obrátem přes 40 miliard USD se Magna Global dostává na první místo na světě v objemu médií nakoupených jménem jednotlivých společností v rámci IPG. Podstatnou část objemu přitom realizují společnosti Universal McCann Worldwide a Initiative Media Worldwide.

Vznik vyjednávacího uskupení MAGNA Global, Inc. je reakcí na konsolidační aktivity ostatních mediálních koncernů. Smyslem je pak zachování vyváženého vztahu mezi prodejními cíli na jedné a nákupními na straně druhé. Velký důraz bude současně kladen na maximalizaci efektu mediálních regionálních iniciativ, které jsou vyžadovány především nadnárodními klienty. Nejde tedy o vytvoření čistě účelového uskupení, bez jakéhokoliv vlastnického propojení, tak jak jsme tomu mnohdy svědky.

S ohledem na nutnost zachování důvěrnosti informací o klientech výše uvedených mediálních agentur, budou vedena dílčí obchodní jednání s médii mediálními agenturami pod hlavičkou MAGNA Global odděleně. Rámcové dohody o spolupráci pak budou s médii vyjednávány centrálně.

Na českém mediálním trhu bude MAGNA Global s.r.o. jednat prostřednictvím svých tří jednatelů, kteří jsou zároveň zástupci mateřských společností, přičemž sídlem bude objekt McCann-Erickson Prague v Riegrových sadech. Hrubý obrát MAGNA Global s.r.o. je pro rok 2002 v ČR odhadován na 1,8 miliard Kč.

Ke stejným aktivitám v současné době dochází paralelně i na slovenském trhu, kde uskupení MAGNA Global Slovakia bude rovněž zastupovat společnosti Universal McCann, Initiative Media a PanMedia Western. Na Slovensku se MAGNA stane v roce 2002 s plánovaným obrátem přes 650 miliónů SKK druhým největším a v oblasti televizního nákupu pak jednoznačně nejsilnějším subjektem.

V případě dotazů prosím kontaktujte zástupce jednotlivých agentur:

Universal McCann, tel.: 22009111 - Hanley King, Marek Svoboda

Initiative Media, tel.: 24826525 - Harvey Zalud, Martin Kůla

PanMedia Western Praha, tel.: 24920200 - Michal Srb, Petr Rýva